

we VIBE

# We-Vibe Press Kit



# We-Vibe

stärkt Verbindungen durch innovative Premium-Produkte und feiert Offenheit, Intimität und sexuelle Abenteuerlust.

## Wie?

- Fördert einen offenen, schamfreien Austausch zwischen Paaren und stärkt so ihre Beziehung.
- Ermutigt Paare, ihre Sexualität neugierig zu erkunden, Neues auszuprobieren und ihr Liebesleben bewusst zu genießen.
- Steht im kontinuierlichen Austausch mit internationalen Expert:innen, um neue Perspektiven zu gewinnen und aktuelle Entwicklungen früh zu erkennen.
- Nutzt ein internationales Verbraucher-Testpanel mit über 15.000 Teilnehmenden, um höchste Qualitäts- und Produktstandards sicherzustellen.
- Entwickelt hochwertig designte Premium-Produkte, die Menschen darin bestärken, ihre Sexualität selbstbewusst zu leben.

# Premium

**Der Maßstab für geteilte Intimität.**

We-Vibe entwickelt hochwertige Produkte speziell für Paare, die dabei helfen, sich einander näher, selbstbewusster und verbundener zu fühlen.



# Erkundung

**Neugier, Selbstbewusstsein und Verbundenheit fördern**

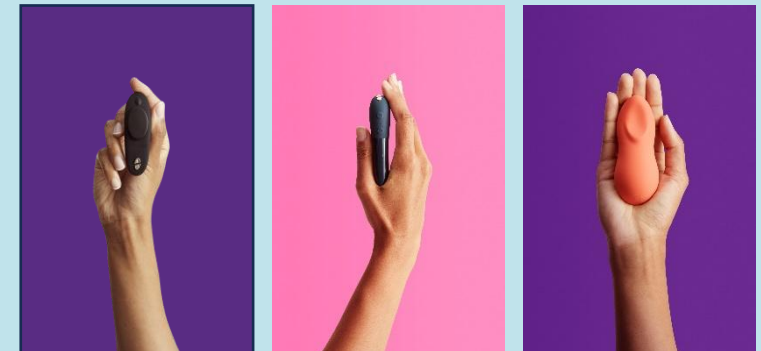
We-Vibe ermutigt Paare dazu, ihre Sexualität gemeinsam zu erkunden, Neues auszuprobieren und sexuelle Abenteuer zu feiern. Unsere Produkte sind darauf ausgelegt, Partner:innen dabei zu unterstützen, gemeinsam Neues zu entdecken und auszuprobieren.



# Lust

**Mehr als nur Penetration, mehr als erwartet**

We-Vibe setzt sich für Intimität in all ihren Facetten ein. In Zusammenarbeit mit Expert:innen für sexuelle Gesundheit entwickeln wir Produkte, die gemeinsames Lustempfinden, Nähe und emotionale Verbundenheit in all ihren Formen unterstützen.



# Markenbekanntheit

## 8.6 Milliarden +

In den letzten 12 Monaten erzielte We-Vibe weltweit über 8,6 Milliarden Impressionen bei mehr als 1.600 Artikeln\*

### 8.5mio+

We-Vibe-Paarvibratoren wurden weltweit verkauft.

### Führender Hersteller

von Paar-Genussprodukten weltweit.

### 7.7mio

We-Vibe-App-Downloads.

### Preisgekrönt

Ausgezeichnet bei den Bustle Sexual Wellness Awards 2025, den Women's Health Best Vibrators 2025 und weiteren Preisen.

## GLAMOUR

„Der „Chorus Pro“ von WeVibe ist **der Klassiker** unter den Paarvibratoren.“

## COSMOPOLITAN

„Die Toys sind hochpreisig, aber auch **sehr hochwertig.**“

# Kundenfeedback



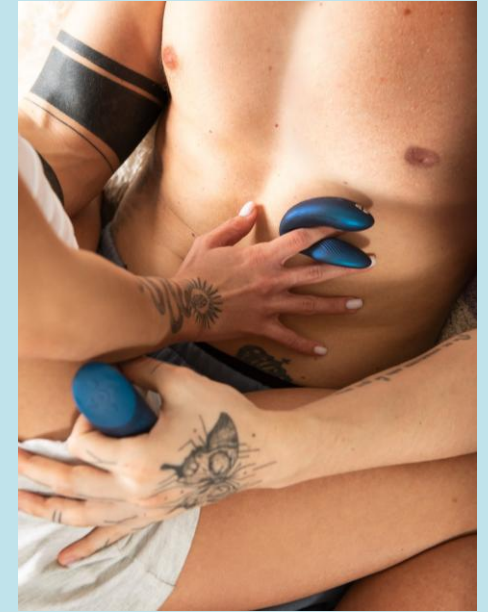
„We-Vibe ist eine meiner absoluten Lieblingsmarken. Ihre vibrierenden, körperfreundlichen Toys sind nur schwer zu übertreffen.“



„Ich kann mir mein Sexleben ohne diesen kleinen Helfer nicht vorstellen. Der We-Vibe Tango X bringt mich schon beim Gedanken daran in Stimmung!“



„Der We-Vibe Melt 2 ist einfach magisch! Es gibt nichts, das einen so gut fühlen lässt! Die Zufriedenheit, die er auslöst, ist den Preis allemal wert.“



„Ich kann es nicht anders sagen: Der Chorus Pro wurde zur Perfektion entwickelt. Jedes Detail ist durchdacht.“

# Ein Portfolio voller Freude: Bestseller

**Chorus Pro**



**COSMOPOLITAN**

„Gesteigerte Lust, explosive Höhepunkte und mehr Verbundheit zum/zur Partner:in. Klingt zu gut, um wahr zu sein? Das neue Toy, der Chorus Pro von We-Vibe, verspricht all das und mehr..“

**Nova 2**



**Esquire**

„Nova 2 von We-Vibe, dem Porsche unter den Rabbit Vibratoren“

**Touch X**



**GO**

„Egal ob Klitoris, Nippel oder Perineum: Der We-Vibe Touch X Auflegevibrator ist ein Sextoy, das sowohl Sie als auch Ihn glücklich macht.“

**Vector+**



**WUNDERWEIB**

„Um die Prostata punktgenau zu treffen und an mehreren Lustpunkten Genuss zu spüren, ist der Vector+ ein extrem gutes Toy.“

**Moxie+**



**desired**

„Falls es zu Weihnachten etwas Nervenkitzel sein darf, ist der We-Vibe Moxie+ definitiv die richtige Wahl.“

# Unsere Expert:innen



**Elisabeth Neumann**

Sexologin, Head of User Research

Fokus:

Sex & Beziehungen

Sexuelle Gesundheit

Aufklärung / Forschung

User Insights



**Dianne Dela Cruz**

Sexualpädagogin, Autorin

Fokus:

Beziehungen

Intimität

Sexualaufklärung

# We-Vibe Portfolio: C-Shape

BESTSELLER



Chorus Pro



Sync O



Sync 2



Sync Go



Sync Lite

# We-Vibe Portfolio



Moxie+



Touch X



Tango X



Wand 2



Rave 2



Nova 2



Melt 2



Jive 2



Jive Lite



Temp



Verge 2



Pivot 2



Ditto+



Vector+



We-Vibe gehört zur Lovehoney Group, einem der weltweit führenden Unternehmen in der Sexual-Wellness-Branche und Anbieter von hochwertigen Intimprodukten für Ihr Liebesleben. Die Mission des Unternehmens ist es, sexuelles Wohlbefinden und Selbstbestimmung durch Design-Innovationen, Forschung & Entwicklung sowie exzellenten Kundenservice zu fördern.

Die Lovehoney Group vereint zahlreiche preisgekrönte Marken, darunter Womanizer, We-Vibe, Fifty Shades of Grey, Arcwave und Happy Rabbit. Die Lovehoney Group wurde 2021 gegründet, als Lovehoney, Amorana und WOW Tech unter der Leitung von CEO Johannes Plettenberg ihre Kräfte bündelten. Die Gruppe beschäftigt mehr als 950 Mitarbeitende in zehn Büros weltweit.

# Ein Blick hinter die Marke

# Fragen?

E-Mail: [press@we-vibe.com](mailto:press@we-vibe.com)